



BOURSE AUX PROJETS

CARTE JEUNE

VILLE DE CLAMART

**Matéo
Servant**

ÉQUIPE 14

CONTEXTE

1

2

3



52 971 habitants



19% 0 à 14 ans



18% 15 à 29 ans



465 commerces

271 commerces à cibler pour la Clam'Carte

PROBLÉMATIQUE

1

2

3



**COMMENT ENGAGER LA JEUNESSE DE
« CLAMART AUX DIFFÉRENTES ACTIVITÉS »
ET COMMERCES DE LA VILLE ?**



BESOIN DU CLIENT -- 2 3 4 --

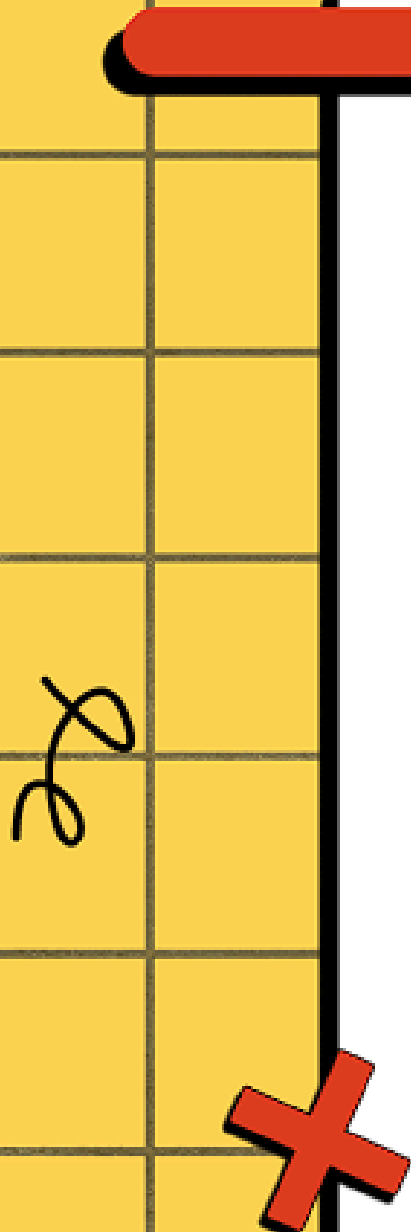
Plan de communication



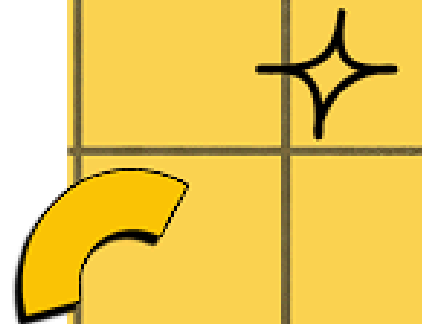
Site internet

Carte Physique





AUDIT ET ANALYSE DE L'EXISTANT



BENCHMARK

-- 3 4 5 --



CIBLES

-- 4 5 6 --

CIBLES PRINCIPALES

COEURS DE CIBLES

- ENFANTS DE 11 À 13ans
- ADOLESCENTS DE 14 À 17 ans
- ADULTES DE 18 À 25 ans

- LES COMMERÇANTS
- JEUNES DE 11 À 25 ANS

- LA MAIRIE
- LES FAMILLES
- LES JOURNALISTES
- CLAMAG
- LES COMMERGES

CIBLES SECONDAIRES



ACTION ET SOLUTION PROPOSER

ACTIONS

-- 6 7 8 --

**Communications
utilisateurs**



**Communications
parents**



**Communications
commerçants**



Communications
utilisateurs

SOLUTIONS

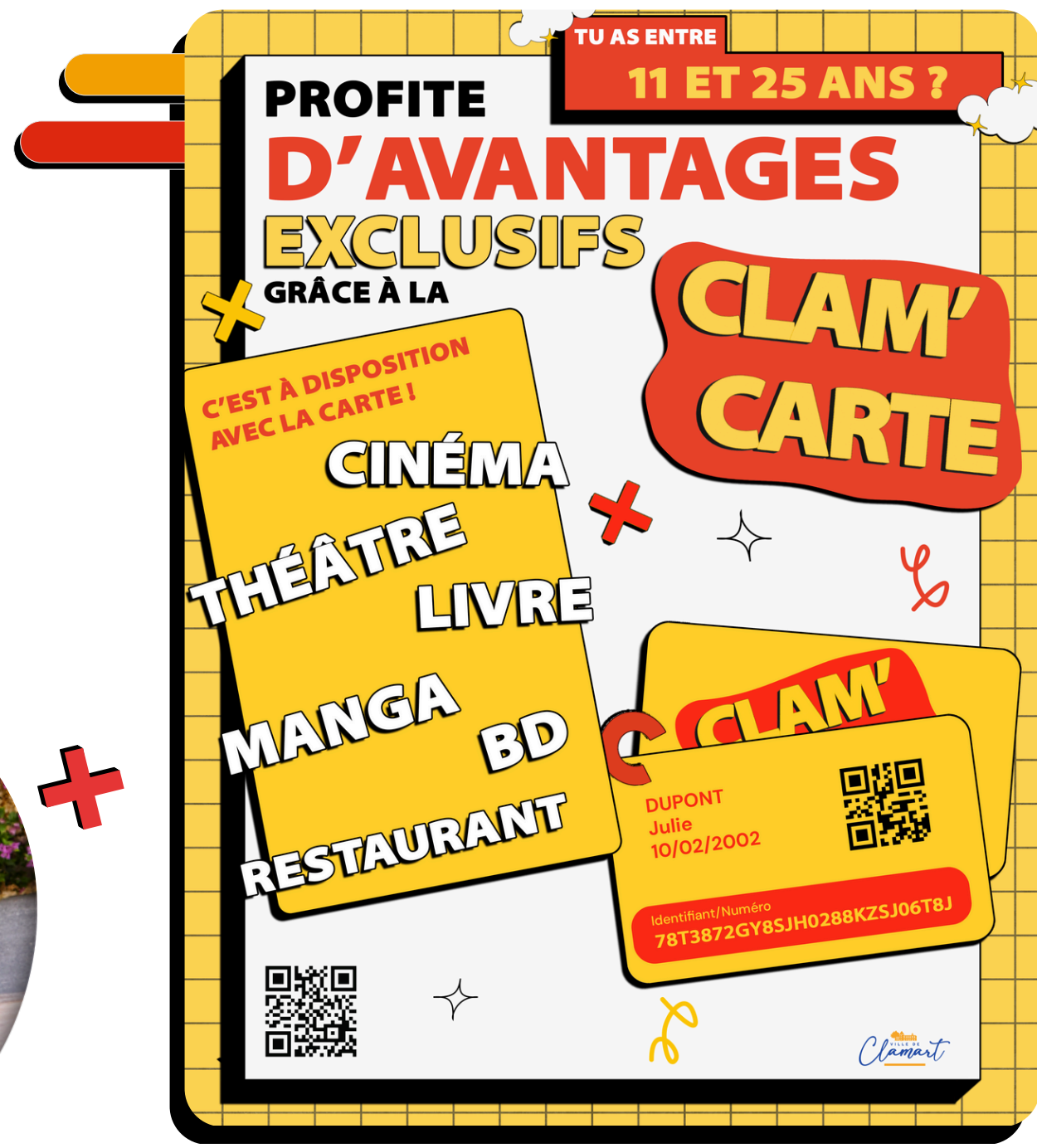
-- 7 8 9 --



Communications
utilisateurs

SOLUTIONS

-- 8 9 10 --



Communications
utilisateurs

SOLUTIONS

-- 9 10 11 --

Stickers

CERTIFÉ

CLAM'
CARTE

+

300
80€

×

+



+

Flyers



Extrait Planning éditorial - 6 mois

Publication d'une vidéo mettant en avant les activités culturelles accessibles avec la carte (théâtre, Centre d'art Chanot, Fondation ARP, cinéma)

Publication d'un article sur le site web de la mairie présentant les avantages de la carte et expliquant le concept

Publication d'une série de posts sur les réseaux sociaux mettant en avant les commerces partenaires de la carte (loisirs, cultures, restaurants, prêt à porter)

Création d'une vidéo tutorielle sur l'utilisation des ressources éducatives en ligne

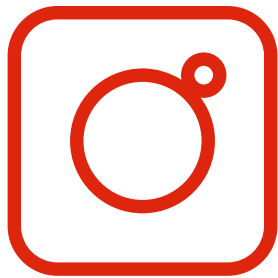
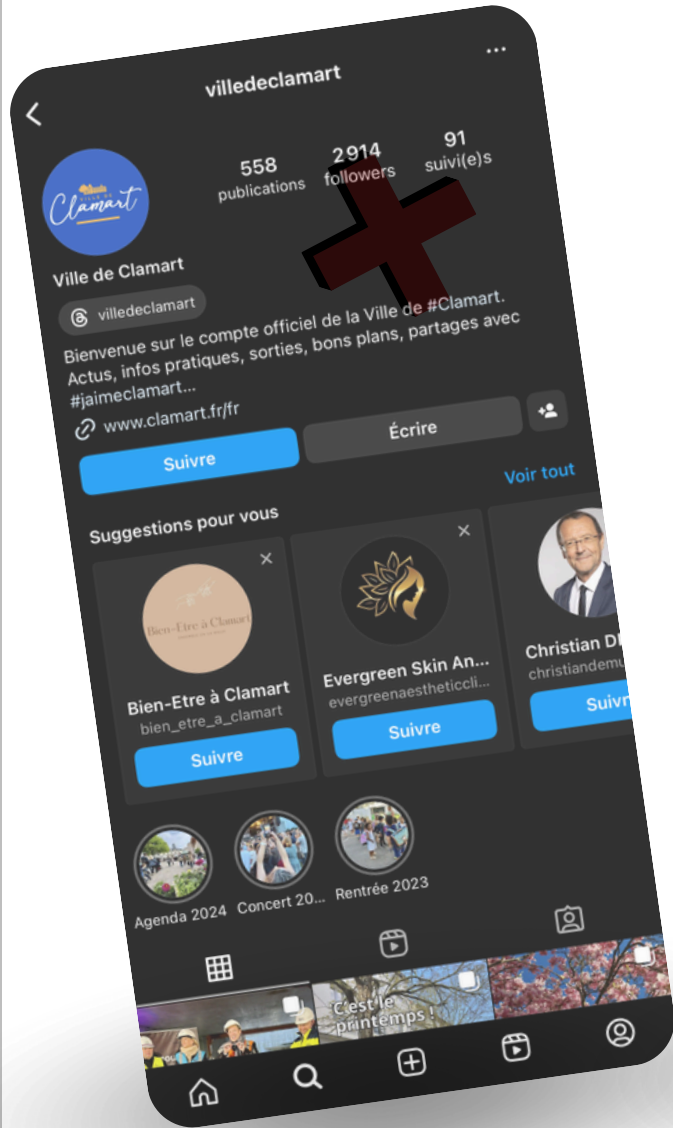
Organisation d'un événement de lancement de la carte avec la présence de médias locaux

Lancement d'une campagne sur les réseaux sociaux invitant les jeunes à partager leurs expériences avec la carte

Communications
parents

SOLUTIONS

-- 11 12 13 --



30000 followers



150000 followers



40000 followers

**Communications
commerçants**

SOLUTIONS

-- 12 13 14 --



**Comment
Communiquer ?**



Communications
commerçants

SOLUTIONS

-- 13 14 15 --



Qu'elles sont les
informations à
Communiquer ?



Carte Jeunes Ville de
Six-Fours-Les-Plages





BILAN DE BAP

CE QUE J'AI APPRIS -- 14 15 16 --



Travailler en équipe

Gestion du temps



Travail en autonomie

**Travailler pour
des jeunes**



**Travailler pour
une mairie**



AVENIR

-- 15 16 17 --

STAGE ?

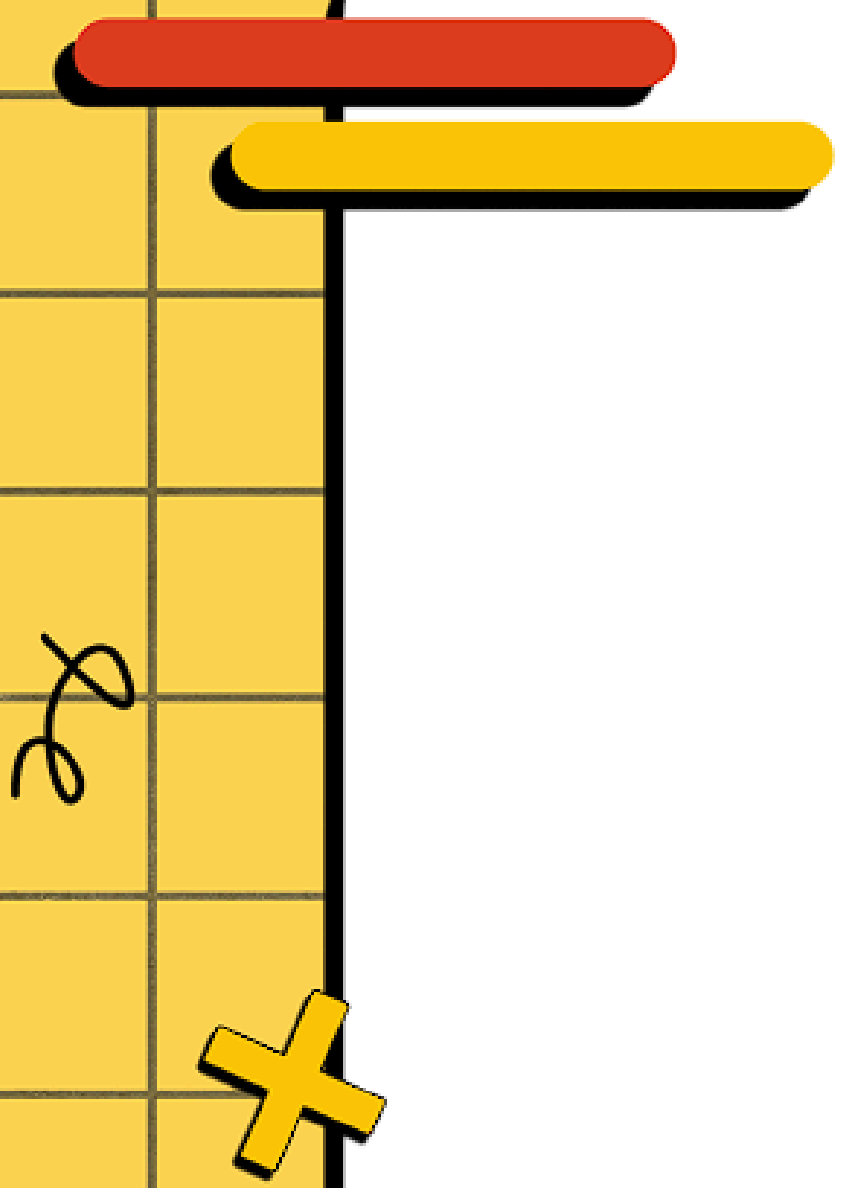


ALTERNANCE ?

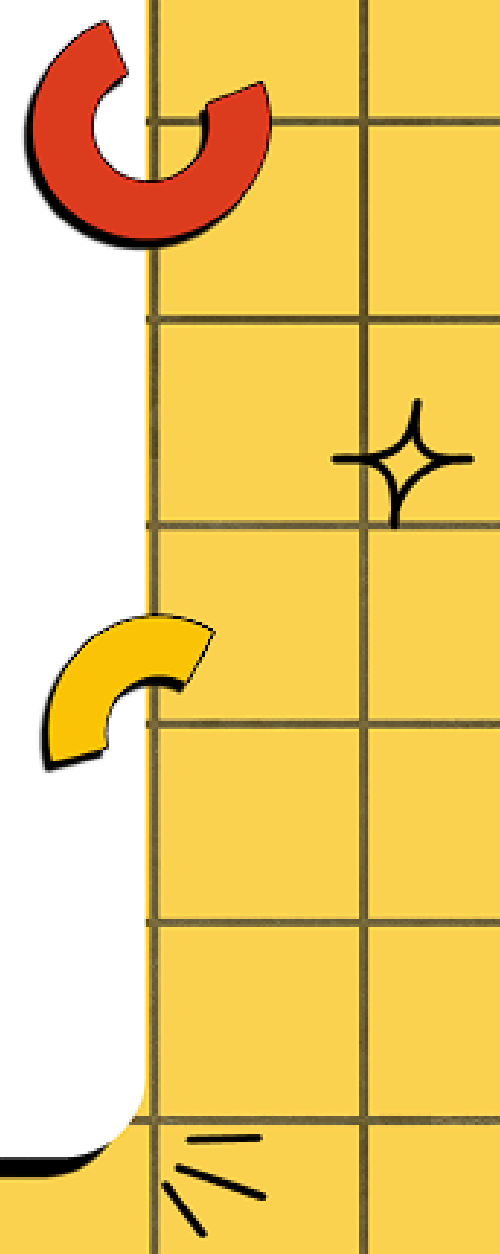
MASTÈRE ?

Stratégie social
média & influence





MERCI !



AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?